



Compte Rendu

Réunion mensuelle du 18 mars 2022

En présence de : André, Arnaud, Dominique, Éric G., Éric T., Franck,
Jean-François, Marsu, Michel, Jean-Marie, Régis, Stéphane

1. INFORMATIONS LOCALES

1.1. Lancement de l'opération « Airbags »

Ce soir, quelques adhérents sont venus essayer les airbags (tailles M et L, avec ou sans rallonge) avant d'acheter. Un article de presse a été diffusé sur Épinal info puis repris par Gérardmer info, Plaine info, et Saint-Dié info, des affiches ont été déposées dans une autoécole d'Épinal et deux de Saint-Dié et une publication sur le compte de la WIMA.

Quelques affiches ont été distribuées à Marsu, Jean-Marie et Éric T. ce qui nous permet de couvrir au total les secteurs de Vittel, Épinal et Saint-Dié.

Pour information, Michel a parlé de cette opération au Conseil de Région qui s'est tenu ce weekend à Belfort (voir ci-dessous) ; l'idée a été saluée et nous avons appris tout récemment que le coordinateur de la FFMC 10 a réussi à avoir un entretien dès le lendemain à la préfecture de l'Aube avec succès, il bénéficiera également une subvention ; Michel lui a fait parvenir toutes les informations sur notre fournisseur et notre organisation.



2. INFORMATIONS NATIONALES

2.1. Abrogation du contrôle technique moto

Le Conseil d'État, qui se réunit le 22 mars, va signer l'abrogation du contrôle technique. Si c'est effectif, on ouvre la bouteille, sinon, on déclenche une manifestation. Outre une proposition de reprise pour un modèle plus récent (essence ou électrique, même d'occasion), il faut s'attendre à une augmentation du nombre des radars de bruit ; ils ne sont pas, en eux-mêmes, générateurs de PV, mais serviront de référence pour un comité d'accueil qui contrôlera réellement la nuisance sonore.

2.2. Retour sur le Conseil de Région de Belfort

Le Conseil de Région du Grand Est est composé des antennes 10, 21, 25, 52, 54-55, 57, 67, 68, 88, 90 ; il se réunit deux fois par an.

2.2.1. Préparation des Assises

L'Assemblée générale de la FFMC (dite « Assises ») se réunit chaque année durant le weekend de Pentecôte. Cette année, ce sera au Cap d'Agde du 4 au 6 juin 2022. C'est l'occasion de procéder au renouvellement par tiers des membres du Bureau national.



2.2.2. Formation au militantisme

Au niveau des antennes, on manque de formation pour les postes de coordination, secrétariat et trésorerie. Une formation serait nécessaire également pour savoir bien communiquer avec les élus, notamment pour les problématiques des ZFE.

2.2.3. Réflexion sur la présence des antennes aux réunions nationales

Le Bureau national déplore le manque de participation de membres des FFMC locales. Cependant, il est difficile de rajouter les réunions nationales aux plannings déjà bien chargés des antennes, sans compter le cout financier d'un déplacement sur deux jours (à Montreuil la plupart du temps).

2.2.4. Échanges sur les différents points de l'actualité motarde

ZFE¹ : Grenoble, qui est en avance sur le plan écologique, a exclu les 2RM des zones restreintes. Nancy, Metz et Strasbourg sont concernées ; on a peu de risque, dans les Vosges, de se voir imposer une ZFE.

Stationnement payant : cela concerne essentiellement Paris et la région parisienne. Quelques actions du type « une place de stationnement, une moto » ont été réalisées, avec un certain succès (notamment dans le 90), mais pas assez pour infléchir les élus. Là encore, ce n'est pas à l'ordre du jour dans notre région.

2.2.5. Augmentation du cout de l'essence

Beaucoup de professions ont des difficultés et commencent à manifester. Il ne faudrait pas que les motos se fassent oublier, elles sont aussi utilisées pour les trajets travail. Michel a envoyé un mail à notre député, M. Viry, pour l'interpeler à ce sujet.

2.3. Point d'étape sur le Groupe de Travail « Jeunes » (GTJ)

Les projets en cours sont de différentes natures :

2.3.1. Partenariat avec des influenceurs et influenceuses

Le travail du GTJ consiste à alimenter une liste d'influenceurs ou d'influenceuses sélectionnées, soit parce qu'ils sont centrés sur la moto, soit parce qu'ils sont motards même s'ils interviennent dans d'autres domaines. L'objectif est de conserver celles et ceux dont l'image correspond aux valeurs de la FFMC. La suite consiste en des partenariats de différents niveaux : ponctuels (vidéo one shot) – ambassadeurs ou ambassadrices régulières (plusieurs vidéos) – mise en avant de la FFMC avec un logo bien placé par exemple. La prochaine étape sera la création d'une équipe commune GTJ/Mutuelle des Motards pour prendre contact avec ces influenceurs et influenceuses et mettre en place les partenariats : le GTJ pour les idées et la dynamique, la Mutuelle des Motards pour les aspects techniques et contractuels.

2.3.2. Réalisation d'un spot promotionnel

L'objectif est de réaliser une vidéo YouTube pour mettre en avant la FFMC. Motomag peut fournir une équipe technique (caméras, opérateurs...), mais c'est le GTJ qui définira les séquences, le scénario, les figurantes et figurants, les lieux de tournage, les dates... Ce travail, commencé en 2021, avait été stoppé et il a perdu les volontaires du début.

2.3.3. Réalisation de supports à destination des antennes pour l'utilisation des réseaux sociaux

Afin de capitaliser sur l'atelier réseaux sociaux des JTI² 2021, des fiches pratiques thématiques vont être rédigées et mises à disposition des antennes.

¹ Zone de Faible Émission

² Journée Technique d'Information



3. ACTIONS ET/OU INTERVENTIONS DE LA FFMC 88 À VENIR

3.1. Rallye « Reprise en main » du dimanche 3 avril

C'est une journée qui se déroule en deux parties : le matin dès 9 h, avec la participation de moniteurs de l'AFDM, des ateliers permettent de réviser le freinage d'urgence, la maniabilité à basse vitesse, l'évitement, etc. À midi, il est prévu un barbecue (tenu par Michel et Stéphane) à prix réduit. L'après-midi, un roadbook est distribué aux personnes inscrites (135 km) avec des questions simples sur des éléments à trouver sur la route, et des lots seront distribués en fin de journée pour les meilleurs.

Seront présents le dimanche 9 h pour le montage et démontage des stands : Michel, Stéphane, Éric G., Marsu le matin, Arnaud (sous réserve).

Achats alimentaires : Michel et Éric samedi matin (pour cette action, le département nous aide financièrement, sur présentation de justificatifs bien sûr).

Éric enverra le roadbook finalisé à Jean-Marie et Arnaud pour un test de roulage (samedi 26 mars à 13 h).



3.2. Opération médiatique « Œuf de Pâques »

Lancée par la Mutuelle des Motards, cette opération a pour objectif de montrer aux pouvoirs publics le mauvais état des routes. En pratique, il s'agit de détecter de beaux nids de poule, puis de les décorer de paille et d'œufs en présence de la presse, d'élus et autres.

On ne s'en plaindra pas, mais, dans les Vosges, difficile de participer à cette opération, la réfection des routes est rapide !

4. POINT ERJ³

La FFMC a l'agrément du ministère de l'Éducation nationale pour intervenir dans les collèges et lycées afin de sensibiliser les élèves (maximum 12 par groupe) aux dangers de la route. La FFMC 88 est intervenue dans quatre établissements ce 1^{er} trimestre. Pour le second trimestre, des interventions sont prévues à Golbey (sur deux jours), Châtenois, Bruyères, Le Tholly et peut-être Raon-l'Étape.

Il faut deux personnes formées et deux aides par classe. Il manque à ce jour un ou une assistante pour Golbey, lundi 28 mars.

³ ERJ : Éducation Routière pour la Jeunesse



5. POINT ADHÉSIONS

5.1. Fédé 88 et Fédé Nationale

FFMC 88 : 34 adhérents, dont un taux de réadhésion de 57.45 % et 10 membres de droit
(contre 34 adhérents l'année dernière à la même période et 8 membres de droit)

FFMC nationale : 4 548 adhérents, dont un taux de réadhésion de 49.31 %
(contre 5 585 adhérents l'année dernière à la même période)

5.2. Relance des adhésions

La relance automatique du national est partie cette semaine. La FFMC 88 relancera de son côté, si nécessaire, mi-avril.

6. INFORMATIONS DIVERSES

6.1. Sondage Facebook pour connaître nos abonnés et abonnées

Il peut être intéressant de connaître l'âge de notre public du Facebook afin de pouvoir cibler plus précisément les actions de reprise en main ou de balade pédagogique. De même, cela nous permettra d'évaluer le nombre de comptes actifs.

6.2. Réseaux sociaux

Démarrage tranquille du compte Twitter qui souffre de la présence de l'ancien compte Twitter pour lequel nous n'avons pas les codes d'accès. Régis va contacter Philge et Éric T. contactera Alex pour essayer de les récupérer.

Arnaud propose de mettre en place un compte Instagram ; il a l'approbation de tout le Bureau.

6.3. Prochaine permanence

La prochaine permanence se tiendra le **vendredi 15 avril 2022** à 19 h (lieu à définir).

